

**Prof. Dr. Ingomar Kloss**  
**Vorlesungsgliederung: Werbeträger**  
**6. Semester, 2 SWS**

- 1 Werbeinvestitionen
- 2 Institutionen der Werbewirtschaft
- 3 Informationsquellen für die Planung des Werbeträgereinsatzes
- 4 Grundbegriffe der Mediaplanung
- 5 Die wichtigsten Werbeträger
  - 5.1 Zeitungen
  - 5.2 Anzeigenblätter
  - 5.3 Supplements
  - 5.4 Publikumszeitschriften
  - 5.5 Fachzeitschriften
  - 5.6 Kundenzeitschriften
  - 5.7 Lesezirkel
  - 5.8 Adreß- und Telefonbücher
  - 5.9 Fernsehen
  - 5.10 Exkurs: Typologie der selektiven TV-Nutzung
  - 5.11 Hörfunk
  - 5.12 Kino
  - 5.13 Plakat
  - 5.14 Werbung im Internet