



fachhochschule
stralsund
university of
applied
sciences

fachbereich school of
wirtschaft business studies

Prof. Dr. Ingomar Kloss
Fachgebiet Marketing

**Ringvorlesung: KMU-spezifische Aspekte der BWL
hier: Marketing und Werbung im Mittelstand**

2. Sem, 2 SWS

- 1 Grundlegende Sichtweisen im Marketing**
- 2 Besonderheiten von KMU**
- 3 Marketingplan für ein Fallbeispiel**
- 4 Kommunikationsmittel und -instrumente im Mittelstand**
- 5 Werbeträger für KMU**
- 6 Direktmarketing**